

SHOUGANG RECIBE VISITAS DE ESTUDIANTES DEL PAÍS

Desde el año 1993, Shougang Hierro Perú S.A.A. abrió sus puertas para recibir la visita de estudiantes provenientes de universidades y centros tecnológicos de diferentes partes del país para que puedan conocer las áreas de trabajo y ampliar sus conocimientos adquiridos en las aulas.

Es así que, en octubre del año 2014, el joven Omar Nina Fernández estudiante de minas y metalurgia de la Universidad del Altiplano de Puno, resultó ser el visitante número diez mil que llegó a las instalaciones de la compañía, por lo que fue reconocido con una ceremonia especial y un obsequio.

En el año 2015, la compañía recibió la visita de 210 estudiantes procedentes de las Universidades de San Agustín de Arequipa, San Luis Gonzaga de Ica, entre otras así como de institutos tecnológicos. Los alumnos que estudian las carreras



de Ingenierías de Minas, Metalúrgica y Mecánica son los que más nos frecuentan; así como de la carrera técnica de mecánica de producción.

A los jóvenes se les brinda un recorrido completo por las áreas Mina y San Nicolás, permitiéndoles observar el proceso completo, desde la extracción del mineral hasta el producto terminado. Funcionarios de Shougang Hierro Perú, son los encargados de explicar al detalle todo el proceso de las operaciones y responder las interrogantes de los alumnos. Para acceder a las visitas, los representantes de las universidades deben presentar una carta dirigida al Sr. Guillermo Alfaro Vallejos, Jefe del departamento de relaciones públicas, comunitarias e minera.

Ya se iniciaron las visitas del presente año con la llegada de 60 alumnos de diversas carreras profesionales de la Universidad Nacional Inca Garcilaso de la Vega de Lima.

Este es un hecho que merece ser resaltado, dado que Shougang Hierro Perú despliega tiempo y recursos para que los futuros profesionales del país puedan ver el accionar de una empresa de la gran minería y contribuir a la formación de los futuros profesionales del país.



Omar Nina Fernández, estudiante número 10 mil que visitó las áreas de la empresa.

